

## BIBLIOGRAPHY

- Adhikari, D. B. (2011). Income Generation In Informal Sector: A Case Study Of The Street Vendors Of Kathmandu Metropolitan City. *Economic Journal Of Development Issues*. Vol. 13 Dan 14 No. 1-2.
- Arianty, N. (2013). Analisis Perbedaan Pasar Modern Dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Strategi Tata Letak (Lay Out) Dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Universitas Muhammdiyah Sumatera Utara*, Vol 13 No. 01.
- Aryani, D. (2011). Efek Pendapatan Pedagang Tradisional Dari Ramainya Kemunculan Minimarket Di Kota Malang. *Jurnal Dinamika Manajemen* Vol. 2 No.2. Malang.
- Aulia, A.S, Elmanisa A.M., dan Gunawan, M.P. (2009). Pola Distribusi Spasial Minimarket Di Kota-Kota Kecil. *Jurnal Perencanaan Wilayah Dan Kota*, Vol.20 No. 2 Agustus 2009, Hlm 78-94. Bandung.
- Boediono. (2012). *Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No.1 Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE.
- Badan Pusat Statistik. (2017). *Banyumas Dalam Angka Tahun 2016*. Banyumas.
- Dewan Perwakilan Rakyat. (2004). *Undang-Undang No. 32 Tahun 2004*. Jakarta.
- Dewan Perwakilan Rakyat Kabupaten Banyumas. (2011). *Peraturan Daerah Kabupaten Banyumas No. 4 Tahun 2011*. Purwokerto.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Banyumas. (2016). *Banyaknya Pasar Menurut Kecamatan Tahun 2016*. Purwokerto.
- Eidse, N. K. X, (2011). Exploring Urban Resistance: Street Vending and Negotiations Over Public Space Livelihoods In Hanoi, Vietnam . *Thesis*. Department of Geography. McGill University. Canada.
- Emalia, Z. dan Farida, I (2018). Identifikasi Pusat Pertumbuhan Dan Interaksi Spasial Di Provinsi Lampung. *Jurnal Ekonomi Dan Studi Pembangunan*. Vol. 19, No. 1 April. DOI: 10.1819/jesp.19.1.4100.
- Firdausa, R. A., dan Arianti F. (2013). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak. *Diponegoro Journal Of Economics*. Vol.2 No. 1

- Fongkam, P. (2015). Factors Affecting Traditional Retail Stores Competitiveness In Chiang Mai, Thailand. *Journal Of Economics, Business And Management*. Vol.3 No. 2 February.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19* (Edisi ketiga). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Giddings, C. (2016). Traditional Fresh Markets And The Supermarket Revolution: A Case Study On Châu Long Market. Thesis. Major of International Affairs, Concentration: International Development. George Washington University. Washington.
- Gujarati, D. N. (2012). *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.
- Handayani, C. M. S., Lestari, B. B., dan Suharyanto (2017). Factors Affecting The Street Vendor Decision To Sell At Outside Of Street Vendor Center. *International Journal Of Business And Management Invention*. Vol. 6 Issue 5 May. ISSN: 2319-8028.
- Hidayah, D. (2011, 6 September). *Peta Kota Purwokerto*. Diakses dari <http://desnantara-tamasya.blogspot.com> pada tanggal 20 Agustus 2018.
- Hkm. (2018, Mei 3). Area PKL Alun-alun Purwokerto Mulai Dibatasi. *Radar Banyumas*. diakses dari <https://radarbanyumas.co.id> pada tanggal 8 Juli 2018.
- Hlengwa, S.P. (2016). Street Vending and The Use of Urban Public Spaces In Tongaat Central Business District, Kwazulu Natal. Thesis. The School Of Built Environment And Development Studies. University Of Kwazulu Natal. Kwazulu Natal
- Husaini, A. F. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Monza Di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner Dan Strategis*. Vol. 6 No. 2 September.
- Indrawati, T. dan Yovita. I. (2014). Analisis Sumber Modal Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 22, No. 1.
- Indrianingrum, L., Azizah, A. N., Prasetyo, G. E., dan Hidayah, N. (2015). Pergeseran Peran Dan Fungsi Alun-Alun Kaliwungu Sebagai Ruang Terbuka Publik. *Jurnal Teknik Sipil Dan Perencanaan*. Vol. 17, No. 1 Januari.
- Irawan, H. dan Ayuningsasi, A. A. K. (2017). Analisis Variabel Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Kreneng Kota Denpasar. *E-*

- Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. Vol. 6 No. 10 Oktober.
- Kementrian Perdagangan. (2008). *Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 112 Tahun 2007*. Jakarta.
- Kementrian Perdagangan. (1999). *Undang-undang No. 8 Tahun 1999 Pasal 1 Ayat 2 Tentang Perlindungan Konsumen*. Jakarta
- Kusumajaya, P. R., Nuridja, M., dan Suwena, K., R. (2014). Analisis Pendapatan Pedagang (Studi Pada Pasar Anyar Di Kelurahan Banjar Tengah). *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol 4 No. 1.
- Madjid, R. (2013). Dampak Kegiatan Pedagang Kaki Lima (PKL) Terhadap Lingkungan Di DKI Jakarta. *Jurnal Ekonomi* .Vol. 1 No. 3 Mei-Agustus 2013. Jakarta.
- Mankiw, N.G., Quah, E., dan Wilson, P. (2012). *Principles of Economics, An Asian Editon (Volume 1)*. Penerjemah: Chriswan Sungkono Jakarta: Salemba Empat.
- Mankiw, N.G. (2006). *Principles of Economics, 3th edition*. Penerjemah: Chriswan Sungkono. Jakarta: Salemba Empat.
- Nazir, M (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Nugroho, R. (2015). *Tampilan Baru Alun-alun Purwokerto*. Banyumasku.com. Diakses dari <http://www.banyumasku.com> pada tanggal 5 Juli 2018.
- Pindyck, R.S dan Rubinfeld, D.L. (2009). *Mikroekonomi Edisi keenam*. Jakarta: PT. Indeks.
- Putra, I. P. D dan Sudirman I. W (2015). Pengaruh Modal Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Moderating. *E-jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. Vol. 4, No. 9 September. ISSN: 2303-0178
- Pratiwi, M. C. Y dan Kuncoro M. (2016). Analisis Pusat Pertumbuhan Dan Autokorelasi Spasial Di Kalimantan Studi Empiris Di 55 Kabupaten/Kota, 2000-2012. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*. Vol. 16 No. 2 Januari 2016:81-104. p-ISSN 1411-5212;e-ISSN 2406-9280. Yogyakarta.
- Priyadi, U. dan Atmadji E. (2017). Identifikasi Pusat Pertumbuhan Dan Wilayah Hinterland Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal. Asian Journal Of Innovation And Entrepreneurship* Vol. 02, No. 02 May 2017. Yogyakarta.

- Rosyidi, S. (2012). *Pengantar Teori Ekonomi Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Santoso, S. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sarwoko, E. (2008). Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional Di Wilayah Kabupaten Malang. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*. Vol. 4, No. 2 Juni 2008.
- Shanmuganandavadivel, J. (2016). A Study On The Impact Of Mega Shopping Mall On Small Retail Business Sector. *International journal of advanced research (IJAR)*. Int. J. Adv. Res. Vo. 4 No.8, 1569-1573. ISSN:2320-5407.
- Sondakh, E., Kaunang, R., dan Paulus A.P. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Beras Dalam Menghadapi Fluktuasi Harga Di Kota Manado. *ASE* Vol. 12 No.1A. Manado.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- Sujarweni, V.W. (2015). *Metedologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Sukirno, S. (2016). *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Edisi ketiga. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Sumarwanto. (2012). Pengaruh Pedagang Kaki Lima Terhadap Keserasian Dan Ruang Publik Kota Di Semarang. *Jurnal Ilmiah Universitas 17 Agustus (UNTAG) Semarang*. Vol.1 No.2. Semarang.
- Sunanto, S. (2012). Modern Retail Impact On Store Preference And Traditional Retailers In West Java. *Journal. Asian Journal Of Business Research*. Vol.2 No. 2 2012. ISSN 1178-8933.
- Supranto, J. (2001). *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Syamsir, H. (2015). *Cara Termudah Mengaplikasikan Statistika Non Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Tannady, H., Mulyadi, R. dan Cahyadi R. (2014). Penentuan Jenis Investasi Dengan Analisa Ekonomi Teknik Dan Forecasting. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*. Vol. 13 No. 2. Desember.

- Tarigan, R. (2004). *Ekonomi Regional Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Utami, S. S., dan Wibowo, E. (2013). Pengaruh Modal Kerja Terhadap Pendapatan Dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol. 13, No.2. Surakarta.
- Wahyono, B. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Bantul Kabupaten Bantul. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi* Vol. 6 No. 4 Tahun 2017. Bantul.
- Zamani, H. (2018, May 5). Melindungi Pasar Tradisional di Tengah Gempuran Perdagangan Bebas. *Kompas Online*. Diakses dari <http://www.kompas.com>.